

Formation d'une journée sur les chaînes de valeur
Initiative de chaînes de valeur du Québec
Josée Vincelette, M.Sc. (Marketing)
Consultium services-conseils

Séance 1 : Introduction : le rôle stratégique du marketing dans la décision d'élaborer une chaîne de valeur **AM**

- Identifier ce qu'est une chaîne de valeur ainsi que les objectifs qui lui sont propres.
- Connaître les avantages, les inconvénients, les récompenses et les risques associés à ce type de collaboration interentreprises.
- Reconnaître les éléments essentiels, ou facteurs de succès, à la bonne mise en œuvre d'une chaîne de valeur, ainsi que les principaux pièges à éviter en cours de route.
- Évaluer l'intérêt et le niveau de préparation d'une entreprise à participer à une chaîne de valeur.

Séance 2 : Les étapes de création d'une chaîne de valeur **AM**

- Identifier les étapes de développement d'une chaîne de valeur.
- Objectifs à établir et questions à se poser dans l'élaboration d'une chaîne de valeur.
- Gouvernance, partage des bénéfices, rôles à tenir dans la mise en œuvre d'une chaîne de valeur.

Séance 3 : Prioriser les occasions d'affaires **PM**

- Identifier les facteurs qui contribuent à la grande concurrence dans son secteur et son effet sur les prix des produits de consommation courante.
- Enjeux des relations entre partenaires dans la chaîne alimentaire.
- Sélectionner les outils nécessaires à retracer les tendances dans son propre secteur.
- Élaborer une proposition de vente spécifique à sa chaîne de valeur.
- Évaluer l'intérêt d'innover et d'exporter pour assurer la pérennité de sa chaîne de valeur.

Séance 4 : Prioriser les occasions d'amélioration dans la chaîne de valeur **PM**

- L'importance de s'intéresser aux processus d'amélioration dans la chaîne de valeur.
- Reconnaître les étapes nécessaires à la maîtrise des processus, notamment au regard de l'identification de la stratégie-exécution.
- Établir une procédure à suivre pour que les processus représentent une exécution rigoureuse de la stratégie choisie.
- Identifier des exemples de gaspillage et de sources d'erreurs possibles dans une chaîne de valeur.
- Énumérer les cinq étapes à suivre dans une démarche d'amélioration des processus d'une chaîne de valeur.
- Nommer les meilleures pratiques en mesure de la performance.
- Lire une cartographie et en comprendre les symboles.